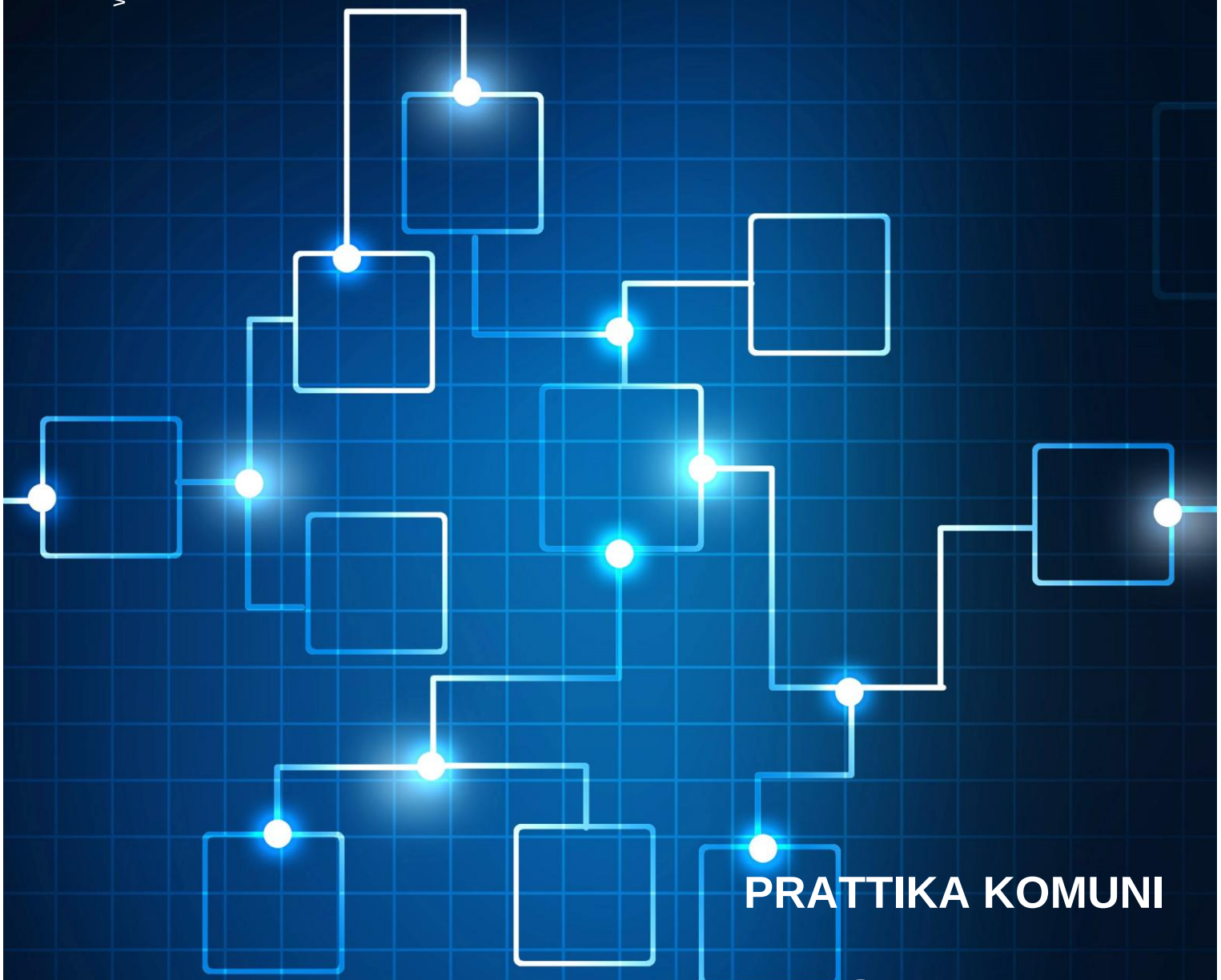
EUIPN

www.euipn.org

MT



PRATTIKA KOMUNI

KARATTRU DESKRITTIV TAT-TRADEMARKS LI JKOPRU L-ORIĠINI ĠEOGRAFIKA

NOVEMBRU 2026

IL FATTI LI WASSLU GĦALLKAWŻA

1 INTRODUZZJONI 1

1.1 L-għan ta' dan id-dokument 1

1.2 Kuntest 1

1.3 Kamp ta' applikazzjoni tal-prattika 2

1.4 Implimentazzjoni 2

2 IL-PRATTIKA KOMUNI 3

2.1 Kuntest ġenerali 3

2.2 Kriterji komuni għall-valutazzjoni dwar jekk sinjal jistax iservi, fil-kummerċ, biex jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġett jew tas-servizz 4

2.2.1 Is-sinjal fih terminu ġeografiku? 4

2.2.2 It-terminu ġeografiku huwa magħruf bħala l-isem ta' post għall-pubbliku rilevanti? 5

2.2.3 Teżisti rabta attwali jew potenzjali bejn l-oġġetti u s-servizzi kkonċernati u t-terminu ġeografiku f'moħħ il-pubbliku rilevanti? 7

2.2.3.1 Valutazzjoni tar-rabta attwali 9

2.2.3.2 Valutazzjoni tar-rabta potenzjali 9

2.3 Eżempji li juru kif għandu jiġi vvalutat jekk sinjal huwiex deskrittiv tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi li għalihom qed tintalab il-protezzjoni 10

2.3.1 Eżempji ta' sinjali li fihom terminu ġeografiku li huma oġġezzjonabbli skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD 11

2.3.2 Eżempji ta' sinjali li fihom terminu ġeografiku li mhumiex oġġezzjonabbli skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD 17

1 INTRODUZZJONI

1.1 L-għan ta' dan id-dokument

Din il-Prattika Komuni tistabbilixxi fehim komuni dwar kif jiġi vvalutat jekk sinjal jistax iservi, fil-kummerċ, biex jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi li għalihom saret applikazzjoni, u għalhekk għandha tinżamm deskrittiva skont it-tifsira tal-Artikolu 4(1)(c) tad-Direttiva (UE) 2015/2436 (TMD) u l-Artikolu 7(1)(c) tar-Regolament (UE) 2017/1001 (EUTMR)([1]). Din tinkludi bosta eżempji illustrattivi u hija maħsuba biex isservi bħala referenza għall-Uffiċċju tal-Proprjetà Intellettwali tal-Unjoni Ewropea (EUIPO), għall-Uffiċċju tal-Benelux għall-Proprjetà Intellettwali, u għall-Uffiċċji tal-Proprjetà Intellettwali tal-Istati Membri (MS IPOs) — kollettivament imsejħa IPOs; Rabtajiet tal-Utenti (UAs); l-applikanti u r-rappreżentanti tagħhom.

Din se tkun disponibbli b'mod wiesa' u se tkun faċilment aċċessibbli, filwaqt li tipprovdi spjegazzjoni ċara u komprensiva tal-prinċipji li fuqhom hija bbażata l-Prattika Komuni. Il-prinċipji tal-Prattika Komuni huma mfassla biex jiġu applikati b'mod ġenerali u għandhom l-għan li jkopru l-maġġoranza l-kbira tal-każijiet li fihom tista' titqajjem il-kwistjoni tal-oriġini ġeografika skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD. **Għalkemm il-valutazzjoni dwar jekk trademark tindikax l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati dejjem issir każ b'każ,** il-prinċipji msemmija f'dan id-dokument iservu bħala gwida li tippermetti jiġi żgurat li l-approċċ differenti tal-IPOs isir b'mod simili u prevedibbli.

1.2 Kuntest

L-IPOs u l-UAs ilhom jikkooperaw b'mod attiv biex jikkonvertu l-prattiki ta' trademarks u ta' disinji sa mis-sena 2011. Permezz tal-Programm ta' Konverġenza (2011-2015), seba' oqsma tal-prattika tat-trademarks u tad-disinji ġew armonizzati (CP1-CP7). F'Diċembru 2015, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill adottaw il-pakkett ta' riforma tat-trademark tal-UE ([2]), li skontu l-kooperazzjoni mal-IPOs tal-Istati Membri biex jippromwovu l-konverġenza ta' prattiki u għodod fl-oqsma tat-trademarks u tad-disinji, b'mod partikolari biex jiġu stabbiliti prattiki komuni, saret kompitu ewlieni għall-EUIPO (l-Artikoli 151-152 tal-EUTMR). Konsegwentement, il-Proġetti Ewropej ta' Kooperazzjoni tnedew fl-2016 u komplew matul il-Pjan Strateġiku tal-EUIPO 2025. Fosthom kien hemm il-proġett tal-Analiżi ta' Konverġenza (aktar tard l-Analiżi ta' Konverġenza 2.0), li identifika oqsma fejn il-konverġenza fil-kummerċ u fil-prattiki tad-disinn tkun l-aktar ta' benefiċċju. B'riżultat ta' dan, tmien Prattiki Komuni oħra ġew żviluppati u implimentati b'mod wiesa' madwar l-UE (CP8-CP15) ([3]).

Wara l-approvazzjoni tal-Pjan Strateġiku tal-EUIPO 2030 mill-Bord tat-Tmexxija tal-EUIPO f'Novembru 2024, l-inizjattivi ta' konverġenza komplew taħt metodoloġija ġdida. **CP18** tnieda f'Ottubru 2025, taħt it-titolu **"Karattru deskrittiv tal-marki li jindikaw l-oriġini ġeografika"**. Fil-proġett, rappreżentanti mill-IPOs u mill-UAs ħadmu flimkien mill-qrib, permezz ta' Komunità Virtwali biex jiżviluppaw prinċipji komuni. Dawn jistrieħu fuq diversi sorsi, b'mod partikolari: sentenzi tal-Qorti tal-Ġustizzja (CJ) u tal-Qorti Ġenerali, ir-rapport bl-isem *Case-law Research Report – descriptiveness of marks designating geographical origin* tal-Bordijiet tal-Appell (BoA) tal-EUIPO, il-Linji Gwida tal-EUIPO u l-Linji Gwida tal-Istati Membri tal-IPOs (disponibbli fir-repożitorju tal-IP TMDN), u l-ġurisprudenza nazzjonali. Ir-riżultat ta' dan l-isforz kollaborattiv huwa l-Prattika Komuni deskritta f'dan id-dokument.

([1]) Id-Direttiva (UE) 2015/2436 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Diċembru 2015 biex jiġu approssimati l-liġijiet tal-Istati Membri dwar it-trade marks (TMD) u r-Regolament (UE) 2017/1001 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-14 ta' Ġunju 2017 dwar it-trademark tal-Unjoni Ewropea (EUTMR).
([2]) Dan kien jikkonsisti fl-EUTMR u fit-TMD.
([3]) Network tal-Unjoni Ewropea dwar il-Proprjetà Intellettwali. "Common Practices". [Aċċessat l-10 ta' Ġunju 2025]: https://www.euipn.org/en/practices

1.3 Kamp ta' applikazzjoni tal-prattika

Din il-Prattika Komuni tagħti sett ta' prinċipji dwar kif għandu jiġi vvalutat il-karattru deskrittiv tal-marki li jiddeżinjaw l-oriġini ġeografika f'konformità mal-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD ([4]).

Is-suġġetti li ġejjin jaqgħu **fil-kamp ta' applikazzjoni** tal-Prattika Komuni:

- ftehim dwar kriterji komuni għall-valutazzjoni ta' jekk sinjal kompost minn jew li jinkludi terminu ġeografiku mingħajr element distintiv addizzjonali jistax iservi, fil-kummerċ, biex jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi, jiġifieri l-valutazzjoni ta':
  - **l-eżistenza ta' terminu ġeografiku** fis-sinjal,
  - **għarfien ta' dan it-terminu ġeografiku** minn tal-inqas minn parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti, u
  - l-eżistenza ta' **rabta attwali jew potenzjali** bejn l-oġġetti jew is-servizzi kkonċernati u t-terminu ġeografiku f'moħħ il-pubbliku rilevanti; u
- eżempji illustrattivi għall-valutazzjoni.

Is-suġġetti li ġejjin huma **barra mill-kamp ta' applikazzjoni** tal-Prattika Komuni:

- il-karattru deskrittiv tat-termini ġeografiċi skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD, fir-rigward ta' karatteristiċi għajr l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi (eż. il-kwalità, l-għan maħsub, is-suġġett) ([5]);
- il-valutazzjoni ta' kwalunkwe raġuni assoluta għal rifjut ieħorskont l-Artikolu 4(1) tat-TMD, b'mod partikolari d-denominazzjonijiet tal-oriġini u l-indikazzjonijiet ġeografiċi skont it-tifsira tal-Artikolu 4(1)(i) tat-TMD;
- il-valutazzjoni tat-tipi ta' trademarks għajr il-marki ta' kelma ([6]);
- il-karattru distintiv miksub permezz tal-użu (l-Artikolu 4(4) u 4 (5) tat-TMD);
- il-marki kollettivi u l-marki ta' garanzija/ċertifikazzjoni (l-Artikolu 27 tat-TMD);
- il-valutazzjoni tat-termini ġeografiċi skont id-dritt nazzjonali li ma jirriżultawx mill-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD, bħar-regolamenti dwar it-tikkettar jew il-liġijiet li jissalvagwardjaw l-oriġini tal-oġġetti jew tas-servizzi (eż. regoli dwar l-użu ta' indikazzjonijiet "Made in"); u
- l-aspetti proċedurali.

1.4 Implimentazzjoni

Din il-Prattika Komuni se tidħol fis-seħħ fid-data speċifikata minn kull IPO. Id-data tal-implimentazzjoni u aktar dettalji huma disponibbli fit-tabella ta' hawn taħt.

Lista ta' uffiċċji ta' implimentazzjoni

L-uffiċċji ta' implimentazzjoni jistgħu jagħżlu li jippubblikaw informazzjoni addizzjonali fuq is-siti web tagħhom.

Jekk ikun hemm diskrepanza bejn it-traduzzjoni tal-Prattika Komuni fi kwalunkwe waħda mil-lingwi

([4]) Il-projbizzjoni fl-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD hija l-istess bħal dik stabbilita fl-Artikoli 7(1)(c) u 59(1)(a) tal-EUTMR. Għaldaqstant, kwalunkwe referenza għall-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD għandha tinftiehem bħala li tirreferi wkoll għall-Artikolu 7(1)(c) tal-EUTMR.
([5]) It-termini ġeografiċi jistgħu jiddeskrivu mhux biss l-oriġini ġeografika iżda wkoll karatteristiċi oħra tal-oġġetti jew tas-servizzi, bħall-kwalità jew is-suġġett tagħhom, skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD. Din il-Prattika Komuni tiffoka biss fuq il-karattru deskrittiv fir-rigward tal-oriġini ġeografika.
([6]) Din il-Prattika Komuni tirreferi għal ftit eżempji tal-ġurisprudenza dwar marki figurattivi (eż. 23/02/2022, T-806/19, Andorra (fig.), EU:T:2022:87; 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432). Għall-finijiet ta' din il-Prattika Komuni, dawn is-sinjali jitqiesu bħala marki ta' kelma.

uffiċjali tal-Unjoni Ewropea u l-verżjoni Ingliża, din tal-aħħar tipprevali.

2 IL-PRATTIKA KOMUNI

2.1 Kuntest ġenerali

F'konformità mal-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD, it-trademarks li jikkonsistu esklussivament f'sinjali jew indikazzjonijiet li jistgħu jservu, fil-kummerċ, biex jindikaw, fost l-oħrajn, l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi **ma jistgħux** jiġu rreġistrati jew, jekk jiġu rreġistrati, jistgħu jiġu ddikjarati invalidi.

L-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD isegwi għan ta' interess ġenerali, jiġifieri s-sinjali deskrittivi jistgħu jintużaw liberament minn kulħadd u mhumiex riservati għal impriża waħda biss bħala trademark ([7]).

Il-valutazzjoni dwar jekk sinjal jistax iservi, fil-kummerċ, biex jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi għandha ssir b'**referenza għall-oġġetti jew għas-servizzi kkonċernati** u **għall-perċezzjoni jew għall-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti** ([8]). Dan il-pubbliku rilevanti jista' jikkonsisti mill-pubbliku ġenerali u/jew mill-pubbliku professjonali. Huwa biżżejjed li din ir-raġuni għal rifjut teżisti biss għal parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti.

L-oriġini ġeografika tirreferi għal **rabta** bejn post ġeografiku u l-oġġetti jew is-servizzi kkonċernati, ibbażata fuq il-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti, wara l-valutazzjoni globali li tinsab fit-Taqsima 2.2. L-oriġini ġeografika tista' tiġi pperċepita b'mod differenti mill-pubbliku rilevanti, skont il-kuntest u l-oġġetti jew is-servizzi kkonċernati.

Għall-oġġetti, skont il-każ, l-oriġini ġeografika tagħha tista' tiġi pperċepita bħala:

- il-post fejn l-oġġett huwa jew jista' jiġi **manifatturat** ([9]);
- il-post minn fejn ġejjin l-**ingredjenti** tal-oġġetti ([10]);
- il-post fejn l-oġġetti kienu **maħsuba u ddisinjati** ([11]);
- il-post fejn l-oġġetti ġew **ipproċessati u/jew adattati** ([12]).

Għas-servizzi, skont il-każ, l-oriġini ġeografika tagħhom tista' tiġi pperċepita bħala:

- il-post fejn **jitwettqu** s-servizzi (jiġifieri l-post tal-prestazzjoni) ([13]); jew
- il-post minn fejn jiġu **fornuti** s-servizzi ([14]).

Il-listi ta' hawn fuq mhumiex **eżawrjenti**.

Mhuwiex neċessarju li jiġi ddeterminat jekk it-terminu ġeografiku jindikax l-oriġini ġeografika vera tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati. Huwa biss il-fatt li l-pubbliku rilevanti **jista' jipperċepixxi** l-post ġeografiku bħala l-oriġini tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati li huwa importanti ([15]).

([7]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 25.
([8]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 37.
([9]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 36.
([10]) 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 38-39.
([11]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 36.
([12]) 16/07/2025, T-105/23, Iceland, EU:T:2025:729, § 43, 52.
([13]) 13/06/2024, T-274/23, Acapulco, EU:T:2024:389, § 30, 39.
([14]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 51.
([15]) 15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267, § 43

2.2 Kriterji komuni għall-valutazzjoni dwar jekk sinjal jistax iservi, fil-kummerċ, biex jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġett jew tas-servizz

Sabiex jiġi deċiż jekk sinjal jistax jindika l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati u għalhekk huwiex deskrittiv skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD, għandhom jiġu vvalutati l-kriterji li ġejjin.

- Jekk is-sinjal **fihx terminu ġeografiku** mingħajr element distintiv addizzjonali.
- Jekk it-terminu ġeografiku **huwiex magħruf bħala l-isem ta' post** għall-pubbliku rilevanti ([16]).
- Jekk it-terminu ġeografiku **huwiex attwalment assoċjat**, f'moħħ il-pubbliku rilevanti, mal-oġġetti jew mas-servizzi kkonċernati, jew jekk huwiex raġonevoli li wieħed jippreżumi li **tali rabta tista' tiġi stabbilita fil-futur prevedibbli** ([17]).

Dawn il-kriterji huma **kumulattivi**.

2.2.1 Is-sinjal fih terminu ġeografiku?

Għandu jiġi ddeterminat jekk sinjal fihx jew jirreferix għal terminu ġeografiku kif definit hawn taħt.

Terminu ġeografiku huwa **kwalunkwe isem ta' post ġeografiku eżistenti**, **li jikkostitwixxi post ġeografiku jew żona speċifika**, pereżempju, l-ismijiet ta':

- pajjiż ([18]);
- reġjun, inklużi amministrazzjonijiet awtonomi (eż. provinċji, stati) ([19]);
- arċipelagu ([20]);
- belt ([21]);
- distrett/port tal-belt ([22]);
- lag ([23]);
- xmara u/jew kaskata ([24]), inklużi l-ixtut u l-inħawi tal-madwar tagħhom ([25]); u
- muntanja jew medda ta' muntanji.

Din il-lista mhijiex **eżawrjenti**.

Barra minn hekk, terminu ġeografiku jista' jieħu diversi **forom derivati mill-isem ta' post ġeografiku**, bħal:

- formoli aġġettivali ([26]);
- forom/abbrevjazzjonijiet imqassra ([27]);
- ismijiet storiċi, jiġifieri, ismijiet ġeografiċi preċedenti li ma għadhomx jintużaw uffiċjalment ([28]);

([16]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 38.
([17]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 31.
([18]) 16/07/2025, T-105/23, Iceland, EU:T:2025:729; 23/02/2022, T- 806/19, Andorra (fig.), EU:T:2022:87.
([19]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422.
([20]) 05/03/2025, T-73/24, East INDIES GIN (fig.), EU:T:2025:208.
([21]) 20/11/2018, T-790/17, ST ANDREWS, EU:T:2018:811.
([22]) 17/05/2023, T-656/22, DEUTZER HAFEN, EU:T:2023:254.
([23]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230.
([24]) 27/04/2016, T-89/15, NIAGARA, EU:T:2016:244.
([25]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 34; 27/04/2016, T-89/15, Niagara, EU:T:2016:244, § 21 u 25.
([26]) 15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267, § 36, 39; 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 36–37; 14/09/2022, T-498/21 Black Irish, EU:T:2022:543, § 23.
([27]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 59; 13/06/2024, T-274/23, Acapulco, EU:T:2024:389, § 33.
([28]) 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432, § 56.

- kodiċijiet tal-pajjiżi (eż. ES għal Spanja) ([29]);
- ismijiet ta' laqam (bħal "Big Apple" għal New York);
- traduzzjonijiet f'lingwi oħra minbarra l-lingwa tal-pubbliku rilevanti; jew
- verżjonijiet b'differenzi minimi fl-ortografija ([30]).

Il-fatt li sinjal jista' jkollu wkoll **tifsiriet oħra għajr terminu ġeografiku** ma jipprekludix l-applikazzjoni tal-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD ([31]).

Madankollu, it-termini li jidentifikaw kategoriji jew tipi ta' postijiet b'mod ġenerali jew astratt mingħajr ma jidentifikaw post ġeografiku speċifiku (bħal "kampanja" ([32]), "dar agrikola antika" ([33]), "villaġġ" jew "foresta") mhumiex termini ġeografiċi skont it-tifsira ta' din il-Prattika Komuni.

2.2.2 It-terminu ġeografiku huwa magħruf bħala l-isem ta' post għall-pubbliku rilevanti?

Il-Qorti tal-Ġustizzja stabbiliet li l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD, fil-prinċipju, ma jipprekludix ir-reġistrazzjoni ta' termini ġeografiċi li mhumiex magħrufa mill-pubbliku rilevanti, jew tal-inqas mhux magħrufa bħala l-indikazzjoni ta' post ġeografiku ([34]). Għalhekk, għandu jiġi ddeterminat ukoll jekk it-terminu ġeografiku huwiex magħruf mill-pubbliku rilevanti bħala l-isem ta' post ([35]).

Sabiex jiġi ddeterminat jekk terminu ġeografiku huwiex magħruf bħala l-isem ta' post, il-valutazzjoni trid tieħu inkunsiderazzjoni l-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti identifikat b'rabta mal-oġġetti u mas-servizzi kkonċernati (ara t-Taqsima 2.1). Skont l-oġġetti u s-servizzi, dan il-pubbliku jista' jikkonsisti mill-pubbliku ġenerali, u/jew professjonisti li jistgħu jkunu familjari ma' postijiet ġeografiċi speċifiċi minħabba l-għarfien espert tagħhom fil-qasam ta' dawk l-oġġetti/servizzi rilevanti ([36]). Il-konsumatur rilevanti huwa kkunsidrat bħala raġonevolment informat sew u raġonevolment attent u prudenti.

Terminu ġeografiku jista' biss jiddeskrivi l-oriġini tal-oġġetti jew tas-servizzi rilevanti jekk tal-inqas parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti tkun taf li dan huwa post ġeografiku ([37]).

Eżempju
"Baile Átha Cliath" huwa l-isem Irlandiż għall-belt ta' Dublin, li hija l-kapital tal-Irlanda. Għalkemm Dublin hija belt magħrufa fl-Ewropa, il-pubbliku rilevanti fis-Slovenja mhux se jirrikonoxxi l-isem tal-belt meta jkun miktub bl-Irlandiż. Meta ssir applikazzjoni għal reġistrazzjoni ta' dan l-isem bħala trademark Slovena, peress li t-terminu ġeografiku ma jinftehimx mill-pubbliku rilevanti bħala li jindika post ġeografiku, dan ma jistax ikun deskrittiv ta' oriġini ġeografika.

L-indikaturi li ġejjin jistgħu jgħinu biex jiġi vvalutat jekk il-pubbliku rilevanti jafx it-terminu ġeografiku bħala l-indikazzjoni tal-post ġeografiku inkwistjoni:

([29]) 06/06/2025, R0156/2025–2, IE., § 25, 27.
([30]) 13/09/2013, T-320/10, Castel, EU:T:2013:424, § 70 u 74–77.
([31]) 23/10/2003, C-191/01 P, DOUBLEMINT, EU:C:2003:579, § 32; 06/10/2017, T-878/16, KARELIA, EU:T:2017:702, § 37–38; 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 45.
([32]) 04/09/2024, T-470/23, Hinterland, EU:T:2024:585, § 35 u 37.
([33]) 27/06/2017, T-327/16, ANTICO CASALE, EU:T:2017:439, § 27.
([34]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 33.
([35]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 38.
([36]) 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432, § 62.
([37]) 25/10/2018, T-122/17, Devin, EU:T:2018:719, § 48.

- id-daqs tal-post ġeografiku ([38]);
- il-popolazzjoni/in-numru ta' abitanti meta mqabbla mad-daqs tal-post ġeografiku ([39]);
- il-prossimità tal-post ġeografiku mal-Istat(i) Membru(i) rilevanti tal-UE ([40]);
- l-attività ekonomika ([41]) jew is-sinifikat tal-post f'settur ekonomiku ([42]), pereżempju: it-turiżmu ([43]), l-agrikoltura ([44]), l-estrazzjoni taż-żejt, tal-gass naturali jew tal-injam ([45]), il-produzzjoni tal-ħġieġ ([46]);
- jekk l-attrazzjonijiet jew l-avvenimenti ewlenin isirux fil-post ([47]), pereżempju: Formula 1 Grand Prix, festival taċ-ċirku ([48]), tornej tal-golf ([49]), xiri ([50]), fieri kummerċjali internazzjonali ([51]);
- jekk il-post huwiex ta' valur storiku ([52]);
- partikolaritajiet oħra li jipprovdu raġuni biex wieħed jassumi li l-pubbliku rilevanti jaf il-post, pereżempju: l-awtonomija u r-reġim lingwistiku speċifiku ([53]) jew l-istatus amministrattiv (eż. kapital) (eż. Kapital) ([54]) ta' post, il-preżenza ta' familja rjali ([55]), il-fatt li huwa post fejn isiru bosta films ([56]), l-inklużjoni f'titlu popolari ta' kanzunetta/album ([57]), jew il-pajsaġġ jew l-ambjent tiegħu ([58]).

Il-lista ta' hawn fuq mhijiex **eżawrjenti**. Skont il-każ, il-preżenza ta' indikatur wieħed jew aktar tista' tkun biżżejjed biex jiġi ddeterminat jekk il-pubbliku rilevanti jafx it-terminu bħala l-indikazzjoni ta' post.

Eżempju
Il-**Prinċipat ta' Monaco** kien meqjus magħruf "minkejja ż-żona tiegħu ta' madwar 2 km² u l-popolazzjoni tiegħu ta' mhux aktar minn 40 000" minħabba l-attrazzjonijiet tiegħu, li jinkludu avvenimenti sportivi internazzjonali famużi, l-isem tal-familja rjali tiegħu, il-prossimità tiegħu mal-Istati Membri tal-UE u l-munita tiegħu ([59]).

Min-naħa l-oħra, għalkemm jista' jkun hemm ċertu/ċerti indikatur(i), dawn jistgħu ma jkunux neċessarjament suffiċjenti biex jiġi stabbilit li l-pubbliku rilevanti jaf il-post.

Eżempju
"**Roraima**" tirreferi għal stat Brażiljan li jinsab tul il-fruntiera mal-Venezwela u mal-Guyana. Madankollu,

([38]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 43 u 46; 23/11/2022, T-701/21, Cassellapark, EU:T:2022:724, § 85; 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 37.
([39]) 02/06/2021, T-854/19, Montana, EU:T:2021:309, § 91; 01/09/2021, R 0834/2021–4, Chocolates benabarre, § 15.
([40]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 52; 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 40.
([41]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 45.
([42]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 40–41.
([43]) 23/02/2022, t- 806/19, Andorra (fig.), EU:T:2022:87, § 65; 13/06/2024, T-274/23, Acapulco, EU:T:2024:389, § 33–34.
([44]) 15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267, § 37.
([45]) 08/07/2009, T-226/08, Alaska, EU:T:2009:257, § 23.
([46]) 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432, § 59.
([47]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 45.
([48]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 52.
([49]) 20/11/2018, T-790/17, ST ANDREWS, EU:T:2018:811, § 29.
([50]) 23/02/2022, t- 806/19, Andorra (fig.), EU:T:2022:87, § 66.
([51]) 17/05/2023, T-656/22, DEUTZER HAFEN, EU:T:2023:254, § 33.
([52]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 40; 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432, § 55 u 59.
([53]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 40.
([54]) 15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267, § 37.
([55]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 52.
([56]) 13/06/2024, T-274/23, Acapulco, EU:T:2024:389, § 33
([57]) 28/02/2024, T-746/22, COMPTON, EU:T:2024:134, § 66.
([58]) 08/07/2009, T-226/08, Alaska, EU:T:2009:257, § 23; 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 37.
([59]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 52.

minkejja d-daqs tiegħu ta' madwar 224 000 km², il-pubbliku ġenerali fl-UE x'aktarx li ma jkunx jaf lil Roraima bħala post ġeografiku speċifiku ([60]), peress li huwa remot, skarsament popolat, u rarament imsemmi barra minn kuntesti ġeografiċi jew xjentifiċi.

Jekk jiġi stabbilit li t-terminu ġeografiku **mhuwiex magħruf** bħala l-isem ta' post għall-pubbliku rilevanti, is-sinjal ma jistax jitqies bħala deskrittiv tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi ([61]). Min-naħa l-oħra, jekk l-għarfien tat-terminu ġeografiku jiġi **stabbilit**, **il-livell** ta' familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu ġeografiku jkun fattur rilevanti fil-valutazzjoni tal-eżistenza ta' rabta attwali jew potenzjali mal-oġġetti jew mas-servizzi kkonċernati (ara Taqsima 2.2.3 hawn taħt).

2.2.3 Teżisti rabta attwali jew potenzjali bejn l-oġġetti u s-servizzi kkonċernati u t-terminu ġeografiku f'moħħ il-pubbliku rilevanti?

Dment li l-pubbliku rilevanti jkun jaf it-terminu ġeografiku, għandu jiġi vvalutat jekk teżistix **rabta suffiċjentament konkreta u diretta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti jew is-servizzi rilevanti** biex jiġi ġġustifikat li s-sinjal ikun jista' jindika l-oriġini ġeografika tagħhom ([62]). L-eżistenza ta' tali rabta għandha tiġi **vvalutata f'kull każ**, inkluż meta t-terminu ġeografiku jirreferi għal **pajjiżi, reġjuni jew bliet ewlenin** ([63]).

Hemm **żewġ tipi possibbli ta' rabta** li kapaċi jiddeskrivu l-oriġini ġeografika:

- **rabta attwali**, f'moħħ il-pubbliku rilevanti, bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti jew is-servizzi kkonċernati; jew
- **rabta potenzjali,** li hija l-assunzjoni raġonevoli li rabta tista' tiġi stabbilita fil-futur prevedibbli ([64]).

Meta tiġi vvalutata l-eżistenza ta' rabta attwali jew potenzjali, il-fatturi li ġejjin se jkunu rilevanti: **il-livell ta' familjarità, fost il-pubbliku rilevanti, ma'** ([65]):

- **it-terminu ġeografiku** (jiġifieri kemm il-pubbliku rilevanti jaf sew it-terminu ġeografiku)([66]) (pereżempju, ir-rikonoxximent akbar jew inqas, speċjalment fi ħdan is-settur ekonomiku rilevanti, tal-post ġeografiku inkwistjoni u l-familjarità ftit jew wisq tal-pubbliku rilevanti miegħu ([67]);

- **il-karatteristiċi tal-post** indikat b'dak it-terminu (jiġifieri dak li l-pubbliku rilevanti jaf dwar il-post), pereżempju:
    - ir-riżorsi naturali tiegħu jew l-ekoloġità ([68]); u/jew

([60]) Din il-konklużjoni tirrifletti ċ-ċirkostanzi fiż-żmien li ġiet abbozzata din il-Prattika Komuni. Il-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti tista' tevolvi maż-żmien, pereżempju minħabba avvenimenti internazzjonali.
([61]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 33; 28/02/2024, T-746/22, COMPTON, EU:T:2024:134, § 75.
([62]) 15/01/2015, T-197/13, MONACO, EU:T:2015:16, § 58; 14/12/2022, T-526/20, Devin, EU:T:2022:816, § 53.
([63]) 02/06/2021, T-854/19, Montana, EU:T:2021:309, § 97.
([64]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 31 u 37.
([65]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 32; 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 38 u 49.
([66]) Ara, pereżempju, 25/10/2005, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 50 (għandu jiġi kkunsidrat il-fatt li l-pubbliku rilevanti "għandu għarfien dgħajjef, jew l-iktar l-iktar, familjari mal-belt ta' Cloppenburg").
([67]) Ara pereżempju 23/02/2022, T-806/19, Andorra (fig.), EU:T:2022:87, § 47 (fir-rigward tat-tabakk fil-klassi 34: għandu jiġi kkunsidrat li-fatt li l-pubbliku rilevanti fi Spanja jaf u jipperċepixxi lil Andorra bħala post fejn il-prezz tat-tabakk huwa inqas minn dak fil-pajjiżi ġirien).
([68]) Ara pereżempju 27/04/2016, T-89/15, NIAGARA, EU:T:2016:244, § 43 (il-fatt li "l-ewwel assoċjazzjoni li tiġi f'moħħi b'rabta mal-kelma "niagara" hija l-ilma, u dan, fuq kollox, minħabba l-famuża kaskata bl-istess isem"). Ara wkoll 16/07/2025, T-105/23, Iceland, EU:T:2025:729, § 36, 56, 68 għall-ekoloġità.

- il-prosperità ekonomika tiegħu, il-forza tax-xogħol kwalifikata, jew l-ekonomija dinamika ([69]); u/jew
- id-disponibbiltà attwali tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati fil-post ġeografiku ([70]), aktar ma jkun stabbilit suq tal-oġġetti jew tas-servizzi rilevanti fil-post rilevanti, aktar tkun kbira l-probabbiltà li l-pubbliku rilevanti jkun jista' jassoċja dawn l-oġġetti jew dawn is-servizzi ma' dan il-post; u/jew
- jekk għandux tradizzjoni rikonoxxuta jew rabtiet pożittivi fis-settur rilevanti ([71]).

Għandhom jiġu kkunsidrati biss il-karatteristiċi li juru jekk il-post jistax jiġi pperċepit bħala l-post tal-oriġini tal-oġġetti jew tas-servizzi rilevanti.

- **il-kategorija tal-oġġetti jew tas-servizzi** kkonċernati ([72]), fost l-oħrajn:
  - in-natura tal-oġġetti ([73]) jew tas-servizzi kkonċernati, bħal jekk is-servizzi jitwettqux jew jiġu fornuti lokalment; u/jew
  - id-dwana fis-settur tas-suq ikkonċernat u d-drawwiet tal-konsumaturi ([74]), inkluż sa liema punt l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi tista' tkun rilevanti ([75]).

    Pereżempju: jekk hija l-prattika attwali fil-kummerċ li tiġi indikata l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi (fir-reklamar jew meta jiġu offruti l-oġġetti jew is-servizzi fis-suq, eċċ.) ([76]), jew jekk il-konsumaturi jkunu mdorrija jagħtu attenzjoni partikolari lit-tali oriġini meta jivvalutaw il-karatteristiċi tal-oġġetti jew tas-servizzi ([77]). Dan jista' jkun importanti, pereżempju, għall-prodotti tal-ikel ([78]) jew għas-servizzi tat-trasport lokali.

Il-lista ta' eżempji ta' hawn fuq mhijiex **eżawrjenti**.

Iċ-ċirkostanzi kollha taħt kull wieħed minn dawn il-fatturi għandhom jitqiesu bħala parti minn **valutazzjoni globali.** Għaldaqstant, filwaqt li jeżistu każijiet fejn il-preżenza ta' ċerti ċirkostanzi biss tista' ma tkunx biżżejjed, bħala tali, biex tiġi stabbilita rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-kategorija ta' oġġetti jew servizzi kkonċernati, hemm każijiet oħra fejn il-preżenza ta' diversi fatturi tista' ssostni l-eżistenza ta' rabta.

([69]) Ara pereżempju 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 41 (issir referenza għal karatteristiċi ewlenin tar-reġjun tat-Tirol tan-Nofsinhar, jiġifieri l-prosperità u l-ekonomija dinamika tiegħu). Ara wkoll 16/07/2025, T-105/23, ICELAND, EU:T:2025:729, § 39.
([70]) Ara pereżempju 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 43 (il-fatt li s-servizzi inkwistjoni huma effettivament offruti fir-reġjun tat-Tirol tan-Nofsinhar minn diversi impriżi jinstab rilevanti).
([71]) 03/07/2024, T-597/22, SW Sophienwald (fig.), EU:T:2024:432, § 67.
([72]) Ara, pereżempju, 21/02/2024, T-756/22, AMAZONIAN GIN COMPANY, EU:T:2024:101, § 38–39 (jiġi kkunsidrat il-fatt li l-konsumaturi jistgħu jagħżlu gin speċifiku abbażi tat-togħma/tal-aroma partikolari tiegħu u għalhekk skont l-ingredjenti tiegħu).
([73]) Ara, pereżempju, 08/07/2009, T-226/08, Alaska, EU:T:2009:257, § 27 (issir referenza għan-natura ta' xi wħud mill-prodotti, li huma bbażati fuq frott li ma jistax jiġi prodott fl-Alaska).
([74]) Il-pubbliku professjonali jista' jkun jaf id-dwana tas-settur tas-suq aħjar mill-pubbliku ġenerali.
([75]) Ara, pereżempju, 02/06/2021, T-854/19, Montana, EU:T:2021:309, § 102 (il-Qorti tal-Ġustizzja tirreferi għall-konstatazzjonijiet tal-BoA skont liema l-post fejn tiġi manifatturata l-għamara normalment ikun irrilevanti).
([76]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 50-51 (il-Qorti tal-Prim'Istanza tosserva li ma ġiex stabbilit li hija l-prassi fil-kummerċ li tiġi indikata l-oriġini ġeografika tas-servizzi ta' bejgħ bl-imnut).
([77]) 25/10/2005, T-379/03, Cloppenburg, EU:T:2005:373, § 49.
([78]) Għall-importanza tal-prattiki kummerċjali u tad-drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-prodotti tal-ikel/agrikoli, ara 16/07/2025, T-105/23, Iceland, EU:T:2025:729, § 41 u 46; 15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267, § 42; u 08/09/2021, R 1787/2020–5, Marbella, § 58–61.

Eżempji	
MONTANA ([79])	Il-**preżenza** fil-post ġeografiku (l-Istat tal-Istati Uniti ta' Montana) ta' attività industrijali relatata mal-oġġetti jew mas-servizzi kkonċernati tista' ma tkunx biżżejjed, fiha nnifisha, biex tiġi stabbilita rabta.
SUEDTIROL ([80])	Il-fatt li l-istess servizzi bħal dawk ikkonċernati kienu offruti fir-reġjun instab li kien rilevanti, flimkien ma' fatturi oħra bħall-prosperità tar-reġjun u l-ekonomija dinamika, u l-familjarità tal-pubbliku rilevanti ma' dawn il-karatteristiċi.

Wara l-valutazzjoni globali, jista' jiġi kkunsidrat li, fil-moħħ tal-pubbliku rilevanti, teżisti rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti jew is-servizzi kkonċernati.

Il-valutazzjoni se tiddependi fuq it-tip ta' rabta (attwali jew potenzjali) eżaminata u fuq il-karatteristiċi tal-post ġeografiku kkonċernat, kif spjegat fit-taqsimiet ta' hawn taħt.

2.2.3.1 Valutazzjoni tar-rabta attwali

Jekk il-post ġeografiku **huwa diġà magħruf jew magħruf għall-kategorija tal-oġġetti jew tas-servizzi kkonċernati** u għaldaqstant huwa **assoċjat** ma' dawn il-oġġetti jew servizzi f'moħħ il-pubbliku rilevanti, teżisti **rabta attwali** ([81]).

Il-fatturi kollha deskritti fit-Taqsima 2.2.3 jistgħu jiġu applikati f'din il-valutazzjoni.

2.2.3.2 Valutazzjoni tar-rabta potenzjali

Jekk il-pubbliku rilevanti ma jassoċjax diġà t-terminu ġeografiku mal-oġġetti jew mas-servizzi kkonċernati, għandu jiġi eżaminat jekk **huwiex raġonevoli li jiġi preżunt li tali rabta tista' tiġi stabbilita fil-futur prevedibbli** ([82]).

Il-fatturi rilevanti kollha msemmija fit-Taqsima 2.2.3 jistgħu jiġu kkunsidrati ([83]) peress li jistgħu jikkontribwixxu għall-valutazzjoni tan-natura raġonevoli li wieħed jistenna li l-pubbliku rilevanti jista', fil-futur prevedibbli, jipperċepixxi t-terminu ġeografiku bħala assoċjat mal-oġġetti jew mas-servizzi, jiġifieri, jekk it-tali perċezzjoni hijiex plawżibbli u kredibbli.

Fost il-fatturi msemmija hawn fuq, xi wħud minnhom jista' jkollhom **rilevanza partikolari għall-valutazzjoni tar-rabta potenzjali,** u jistgħu jinfluwenzaw l-eżitu tagħha ([84]):

- **Id-daqs** ([85]) **u l-importanza ekonomika tal-post ġeografiku inkwistjoni:** ġeneralment ikun hemm korrelazzjoni bejn id-daqs ġeografiku, il-varjetà ta' oġġetti u/jew servizzi disponibbli fil-post ikkonċernat, u l-aspettattivi korrispondenti min-naħa tal-konsumaturi. Dan jista' jkun il-każ b'mod partikolari għall-postijiet ġeografiċi li jibbenefikaw minn livell għoli ta' prosperità u żvilupp ekonomiku u għalhekk jistgħu jospitaw firxa wiesgħa ta' setturi ekonomiċi.

([79]) Ara pereżempju 02/06/2021, T-854/19, MONTANA (fir-rigward tal-għamara), EU:T:2021:309, § 98–99.
([80]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL (b'rabta, fost l-oħrajn, mal-ġestjoni tan-negozju, mal-imballaġġ u mal-ħżin ta' oġġetti, servizzi xjentifiċi u teknoloġiċi, servizzi legali), EU:T:2016:422, § 41, 43.
([81]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 29 u 30.
([82]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 31; 08/07/2009, T-226/08, Alaska, EU:T:2009:257, § 28.
([83]) 04/05/1999, C-108/97 & C-109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 32.
([84]) 15/12/2011, T-377/09, PASSIONATELY SWISS, EU:T:2011:753, § 41; 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, 20/07/2016, § 44.
([85]) 20/07/2016, T-11/15, SUEDTIROL, EU:T:2016:422, § 44.

- **In-natura tal-post ġeografiku**: xi postijiet ġeografiċi jistgħu, min-natura tagħhom, ikollhom probabbiltà iżgħar li jiġu pperċepiti bħala l-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi (pereżempju, muntanja jew lag), filwaqt li oħrajn — bħal pajjiżi jew bliet kapitali — jistgħu jindikaw li mhuwiex improbabbli għall-pubbliku rilevanti li jistenna li l-oġġetti u s-servizzi joriġinaw minn dak il-post. Fiż-żewġ każijiet, dawn l-indikazzjonijiet jistgħu jiġu superati mill-fatti rilevanti, bħall-kategorija ta' oġġetti jew ta' servizzi kkonċernati jew il-karatteristiċi tal-post ġeografiku.

- **L-għarfien wiesa' tal-post ġeografiku** fost il-pubbliku rilevanti **għal firxa wiesgħa ta' oġġetti jew servizzi u l-immaġni tiegħu** jistgħu jindikaw ukoll rabta potenzjali ([86]).

F'ċerti ċirkostanzi, jekk post huwa diġà assoċjat ma' kategorija partikolari ta' oġġetti jew ta' servizzi, jista' jkun raġonevoli li jiġi dedott li dan jista' wkoll jiġi assoċjat ma' oġġetti jew servizzi oħra li jaqgħu fl-istess settur tas-suq ([87]).

Madankollu, dawn l-elementi jistgħu, fihom infushom, ma jkunux biżżejjed sabiex tiġi stabbilita rabta ma' xi kategorija ta' oġġetti jew ta' servizzi. Jekk il-pubbliku rilevanti jistax jistenna li l-oġġetti jew is-servizzi joriġinaw minn dak il-post dejjem jiddependi fuq **valutazzjoni każ b'każ tal-fatturi rilevanti kollha** u **dan kollu ma għandux jiġi applikat awtomatikament**.

2.3 Eżempji li juru kif għandu jiġi vvalutat jekk sinjal huwiex deskrittiv tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi li għalihom qed tintalab il-protezzjoni

Jekk jiġu ssodisfati l-kriterji kollha stabbiliti fit-Taqsima 2.2 (jiġifieri s-sinjal ikun fih terminu ġeografiku; it-terminu ġeografiku jkun magħruf bħala post għall-pubbliku rilevanti; u hemm rabta attwali jew potenzjali bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti jew is-servizzi), il-pubbliku rilevanti jipperċepixxi s-sinjal bħala indikatur tal-oriġini **ġeografika** tal-oġġetti u tas-servizzi (jiġifieri bħala **deskrittiv** tal-oriġini ġeografika tagħhom).

Din it-taqsima tippreżenta eżempji illustrattivi ta' sinjali meqjusa deskrittivi tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi li għalihom qed tintalab il-protezzjoni, kif ukoll eżempji ta' sinjali mhux meqjusa bħala deskrittivi ta' din l-oriġini. Dawn l-eżempji għandhom l-għan li jipprovdu gwida dwar l-applikazzjoni tal-kriterji u jiffaċilitaw il-valutazzjoni tad-deskrittività bbażata fuq l-oriġini ġeografika. Fir-rigward tal-eżempji vvintati, l-eżiti jirriflettu ċ-ċirkostanzi u l-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti fiż-żmien li ġiet abbozzata din il-Prattika Komuni. Din il-perċezzjoni tista' tevolvi maż-żmien.

Din it-taqsima ma tanalizzax jekk sinjal jistax ikun deskrittiv ukoll ta' karatteristika/karatteristiċi oħra skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD (eż. it-tip, il-kwalità, l-iskop maħsub, is-suġġett) ([88]). Għaldaqstant, is-sinjali kkunsidrati bħala deskrittivi ta' oriġini ġeografika jistgħu jkunu wkoll deskrittivi ta' karatteristiċi oħra, u s-sinjali meqjusa li mhumiex deskrittivi ta' oriġini ġeografika xorta jistgħu jiġu rrifjutati bħala deskrittivi ta' karatteristiċi oħra jew għal raġunijiet oħra.

L-eżitu tal-valutazzjoni tal-karattru deskrittiv ta' sinjal fir-rigward tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti jew tas-servizzi jista' jvarja minn Stat Membru għal ieħor, peress li dan jiddependi fuq il-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti fit-territorju kkonċernat. Fir-rigward tal-EUTMs, skont l-Artikolu 7(2) tal-EUTMR, huwa biżżejjed li r-raġuni għal rifjut skont l-Artikolu 7(1)(c) tapplika biss f'parti tal-Unjoni Ewropea.

([86]) 15/12/2011, T-377/09, PASSIONATELY SWISS, EU:T:2011:753, § 41.
([87]) Ara l-eżempju "OLDENBURGER" fit-Taqsima 2.3.1 hawn taħt, abbażi tas-Sentenza tal-Qorti Ġenerali (15/10/2003, T-295/01, OLDENBURGER, EU:T:2003:267).
([88]) Għal aktar gwida dwar il-valutazzjoni ta' "Sinjali li jiddeskrivu s-suġġett tal-oġġetti u/jew tas-servizzi", ara s-CP16.

2.3.1 Eżempji ta' sinjali li fihom terminu ġeografiku li huma oġġezzjonabbli skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD

Deskrizzjoni	
OLDENBURGER **Numru tal-każ**: T-295/01 **Pubbliku rilevanti** (§ 35): il-konsumaturi medji fil-Ġermanja (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi**: Klassi 29 *(prodotti tal-ħalib, laħam, ħut, pollam, kaċċa selvaġġa, eċċ.)* Klassi 30 *(prodotti tal-ġelat, ġobon u preparazzjonijiet tal-ħalib fil-forma ta' ikliet ħfief, eċċ.)* Klassi 32 *(xorb imħallat mhux alkoħoliku li fih il-ħalib)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "OLDENBURGER" huwa aġġettiv li jirreferi għall-belt Ġermaniża ta' Oldenburg. Oldenburg hija l-belt prinċipali fid-distrett amministrattiv ta' Weser-Ems fi Niedersachsen (§ 36). Il-forma aġġettivali mhijiex differenti biżżejjed biex il-pubbliku rilevanti jipperċepixxi s-sinjal bħala li jirreferi għal xi ħaġa oħra għajr it-terminu ġeografiku "Oldenburg" (§ 39). • **Għarfien**: huwa magħruf sew fil-Ġermanja fil-livell nazzjonali li Oldenburg huwa l-kapital ta' reġjun li huwa essenzjalment ikkonċentrat fuq l-agrikoltura, b'mod partikolari l-industriji tal-ħalib, tal-bhejjem u tal-ipproċessar tal-laħam (§ 37). • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post: ir-reġjun ta' madwar Oldenburg huwa essenzjalment iċċentrat fuq l-agrikoltura, b'mod partikolari fl-industriji tal-ħalib, tal-bhejjem u tal-ipproċessar tal-laħam (§ 37); ▪ in-natura tal-oġġetti, li huma tipi ta' oġġetti producuti f'dak ir-reġjun (§ 38); ▪ il-familjarità tal-pubbliku Ġermaniż mal-importanza tal-agrikoltura fir-reġjun (§ 37); ▪ u d-dwana fis-settur tas-suq ikkonċernat: għadd kbir ta' prodotti agrikoli għandhom id-denominazzjoni Oldenburger flimkien ma' terminu ġeneriku, jew id-denominazzjoni Oldenburg flimkien mal-isem tal-produttur (§ 37). **Konklużjoni**: iż-żona ġeografika kkonċernata tkun magħrufa għall-produzzjoni tal-oġġetti inkwistjoni; għalhekk, il-pubbliku rilevanti jista' jipperċepixxi t-terminu "OLDENBURGER" bħala indikazzjoni tal-oriġini ġeografika tal-oġġetti (§ 38). ○ **Rabta potenzjali**: fir-rigward tal-prodotti, bħall-ħut, li għalihom ma ġiet stabbilita l-ebda rabta attwali, instab b'mod raġonevoli li dawn il-prodotti se jkunu, fil-futur, assoċjati mat-terminu inkwistjoni f'moħħ il-pubbliku rilevanti. Anki l-ħut (tal-ilma ħelu) huwa soġġett għal tnissil u produzzjoni agrikoli u għalhekk jista' joriġina minn stabbilimenti agrikoli. Konsegwentement, meta titqies id-diversifikazzjoni dejjem akbar fil-qasam tal-prodotti agrikoli fil-Ġermanja (b'rispons għall-gosti u għall-imġiba tal-konsumatur) il-konsumatur se jattribwixxi l-oġġetti tal-ikel u tax-xorb ikkonċernati lir-reġjun rilevanti u mhux lil produttur individwali (§ 32, u § 44 tad-deċiżjoni tal-BoA ċitata). **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**

Deskrizzjoni	
BADEN-BADEN **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** Il-pubbliku ġenerali Ġermaniż	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "BADEN-BADEN'" jirreferi għal belt f'Baden-Württemberg, il-Ġermanja. • **Għarfien**: il-belt termali Ġermaniża ta' Baden-Baden, għal sekli sħaħ, kienet magħrufa sew bħala destinazzjoni prominenti għat-turiżmu għal skopijiet ta' saħħa, għad-divertiment ta' lussu u għall-avvenimenti kulturali. Hija magħrufa fuq livell internazzjonali għall-banjijiet termali storiċi tagħha, il-każinò u r-reputazzjoni tagħha li ilha stabbilita bħala post fejn jiltaqa' l-elit Ewropew. Għaldaqstant, it-terminu

fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM)	jinftiehem b'mod ċar mill-pubbliku rilevanti bħala li jirreferi għal post ġeografiku. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post: il-belt ta' Baden-Baden hija magħrufa għall-ilmijiet termali tagħha u tospita żewġ kumplessi ewlenin ta' banjijiet termali pubbliċi kif ukoll għadd ta' lukandi u spas privati. ▪ il-kategorija ta' servizzi, li huma servizzi termali. **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti jippreżumi li s-servizzi inkwistjoni jitwettqu u jiġu pprovduti fil-belt termali ta' Baden-Baden. ○ **Rabta potenzjali**: N/A **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**
Oġġetti u servizzi: Klassi 44 *(Servizzi ta' spa tas-saħħa)*	

Deskrizzjoni	
AMSTERDAM POPPERS ([89])	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "AMSTERDAM" jirreferi għall-akbar belt fin-Netherlands f'termini ta' popolazzjoni (§ 44). • **Għarfien**: Amsterdam hija l-akbar belt fin-Netherlands f'termini ta' popolazzjoni. Il-pubbliku rilevanti jafha, fost l-oħrajn, għat-tollerenza tagħha għall-użu ta' drogi u għall-"coffee shops" tagħha. Il-belt ta' Amsterdam tista' tiġi assoċjata wkoll mal-attivitajiet tagħha ta' divertiment notturn u ta' pjaċir (§ 44). Dawn huma fatti magħrufa (§ 45). • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: N/A ○ **Rabta potenzjali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post u l-familjarità tal-pubbliku rilevanti magħhom: il-pubbliku rilevanti jaf u jassoċja lil Amsterdam ma' ambjent ta' divertiment u ta' pjaċir; ▪ in-natura tal-oġġetti, li huma suxxettibbli li jintużaw f'ambjenti bħal dawn (§ 49). **Konklużjoni**: huwa raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku rilevanti jista' jaħseb li l-prodotti stimulanti li għandhom proprjetajiet afrodisjaċi u/jew ewforiċi kkonċernati, jiġifieri l-poppers, joriġinaw mill-belt ta' Amsterdam (§ 49). Mhuwiex meħtieġ li t-terminu ġeografiku jkun attwalment assoċjat mal-kategorija ta' prodotti kkonċernati, iżda biss li jkun raġonevoli li wieħed jassumi li rabta bħal din tista' tiġi stabbilita fil-futur, li huwa l-każ hawnhekk (§ 50). **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**
Numru tal-każ: T-680/21	
Pubbliku rilevanti (§ 35): Pubbliku speċjalizzat li jitkellem bl-Ingliż u bil-Franċiż (Applikazzjoni għal EUTM)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 5 *(poppers, stimulanti bi proprjetajiet afrodisjaċi u/jew ewforiċi)*	

([89]) Il-valutazzjoni f'dan l-eżempju tirreferi biss għat-terminu "AMSTERDAM". L-element verbali l-ieħor "POPPERS" instab ukoll li huwa deskrittiv tal-prodotti inkwistjoni.

Deskrizzjoni	
AMAZONIAN GIN COMPANY ([90])	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu “AMAZONIAN” huwa aġġettiv li jirreferi għar-reġjun tal-Amażonja (§ 36–37), li huwa żona ġeografika ddefinita sew (§ 37). Il-fatt li dan it-terminu għandu tifsiriet oħra possibbli huwa irrilevanti (§ 45). • **Għarfien**: ir-reġjun tal-Amażonja huwa magħruf bħala reġjun kbir ħafna. Dan jospita l-akbar foresta tropikali fid-dinja, li hija partikolarment famuża għall-bijodiversità rikka tagħha u l-potenzjal agrikolu enormi tagħha (§ 37). • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ in-natura tal-oġġetti, li huma gin jew xarbiet ibbażati fuq il-gin magħmula prinċipalment mill-ġnibru u minn varjetà kbira ta’ materjali botaniċi oħra, li wħud minnhom jistgħu joriġinaw mir-reġjun tal-Amażonja. L-oġġetti kkummerċjalizzati mill-applikant jingħataw togħma ta’ sacha inchi, botanika li ġejja mill-Amażonja (§ 38); ▪ il-karatteristiċi tal-post: ir-reġjun tal-Amażonja huwa territorju li huwa magħruf sew għall-għadd kbir ta’ speċijiet botaniċi tiegħu (§ 39); ▪ id-drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-oġġetti kkonċernati: it-togħma speċifika ta’ kull tip ta’ gin hija waħda mill-karatteristiċi li jistgħu jiddeterminaw l-għażla magħmula mill-konsumatur (§ 38). Il-konsumaturi jistgħu jipperċepixxu li l-botaniċi huma l-ingredjenti li jagħtu lil kull gin il-karattru speċifiku tiegħu (§ 39). **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti jistabbilixxi, “immedjatament u mingħajr ebda riflessjoni oħra”, rabta bejn ir-reġjun tal-Amażonja u l-oġġetti kkonċernati (§ 39). ○ **Rabta potenzjali**: N/A **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**
Numru tal-każ: T-756/22	
Pubbliku rilevanti (§ 30): Il-pubbliku ġenerali li jitkellem bl-Ingliż li jista’ jikkonsma xorb alkoħoliku (iffokat fuq il-pubbliku tal-Irlanda u ta’ Malta) (Applikazzjoni għal EUTM)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 33 *(gin u xorb alkoħoliku bbażat fuq il-gin)*	

Deskrizzjoni	
Acapulco	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu “Acapulco” huwa l-abbrevjazzjoni komuni tal-isem tal-belt Messikana ta’ Acapulco de Juárez (§ 33). • **Għarfien**: il-belt Messikana ta’ Acapulco de Juárez ilha, għal għexieren ta’ snin, magħrufa internazzjonalment bħala destinazzjoni għall-vaganzi u divertiment fil-Messiku u bħala l-post fejn inġibdu għadd sinifikanti ta’ films (§ 33). Għalhekk, it-terminu jinftiehem b’mod ċar mill-pubbliku rilevanti bħala li jirreferi għal post ġeografiku (§ 34). • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post, li jibqa’ destinazzjoni turistika għal klijentela internazzjonali/Ewropea (§ 36), u b’mod partikolari tad-disponibbiltà ta’ servizzi tal-benessri (eż. spa, massaġġi) fil-lukandi u fir-resorts tal-belt (§ 37); ▪ il-familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu “Acapulco”, li jista’ jevoka fl-imħuħ tal-konsumaturi destinazzjoni turistika li tikkombina l-esotiċiżmu u r-rilassament fuq il-bajja ma’ trattamenti tal-benesseri
Numru tal-każ: T-274/23	
Pubbliku rilevanti (§ 27): il-pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 41 *(taħriġ dwar is-saħħa u l-benesseri)* Klassi 44 *(l-iġjene tal-bniedem u l-*	

([90]) Il-valutazzjoni f’dan l-eżempju tirreferi biss għat-terminu “AMAZONIAN”. L-elementi verbali l-oħra, “GIN COMPANY” instabu wkoll li kienu deskrittivi/mhux distintivi għall-prodotti inkwistjoni.

kura tas-sbuħija; massaġġi; servizzi ta' sawna; servizzi għall-provvista ta' faċilitajiet ta' sawna; il-provvista ta' ċentri tal-banjijiet; il-provvista ta' banjijiet pubbliċi għall-iġene personali)	(§ 38); ▪ il-kategorija ta' servizzi kkonċernata: ir-rabta li tgħaqqad is-servizzi kkonċernati, f'dan il-każ, hija l-fatt li t-terminu "Acapulco" jista' jagħti immaġni li tissuġġerixxi l-karatteristiċi ta' tali servizzi (§ 38). **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti "immedjatament u mingħajr ebda riflessjoni oħra" jipprežumi li s-servizzi inkwistjoni huma offerti fil-famuż resort tal-vaganzi ta' Acapulco, b'mod partikolari minn lukandi u kumplessi f'lukanda (§ 39). ○ **Rabta potenzjali**: N/A **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**

Deskrizzjoni	
Sw Sophienwald ([91])	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "Sophienwald" jikkorrispondi għal żona ġeografika li tkopri kemm lokalità kif ukoll żona forestali (§ 61) fil-Boemja. Huwa d-denominazzjoni storika ta' żona ġeografika li bħalissa hija magħrufa bħala Žofina Hubeit; il-pubbliku speċjalizzat jifhem it-terminu storiku bħala li jirreferi għall-istess qasam (§ 56). • **Għarfien**: iż-żona li tinsab madwar il-lokalità ta' Sophienwald għandha importanza storika fl-arti tal-produzzjoni tal-ħġieġ, minħabba l-fabbriki tal-ħġieġ u l-kristall li kienu jinsabu hemmhekk fil-bidu tas-seklu 19 (§ 55). Il-bejjiegħa speċjalizzati tal-ħġieġ jafu t-terminu "Sophienwald" u r-relazzjoni tiegħu mal-produzzjoni tal-ħġieġ (§ 55). Għalhekk, il-pubbliku speċjalizzat jifhem it-terminu bħala denominazzjoni ta' post, minkejja l-fatt li l-post bħalissa huwa magħruf bħala Žofina Huť (§ 56). • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-familjarità tal-pubbliku speċjalizzat mat-terminu ġeografiku: il-professjonisti li jipproduċu l-ħġieġ Awstrijaċi jafu t-terminu "Sophienwald" (§ 60); ▪ il-karatteristiċi tal-post, li storikament huwa magħruf għall-produzzjoni tal-ħġieġ, li sa mill-bidu tas-seklu 19 ilu jilqa' fi ħdanu ħafna fabbriki tal-ħġieġ u tal-kristall (§ 55, 59). Il-pubbliku speċjalizzat rilevanti jaf dwar l-importanza storika tal-qasam fl-arti tal-produzzjoni tal-ħġieġ (§ 60); ▪ il-kategorija ta' prodotti: ir-rabta li tgħaqqad l-oġġetti kkonċernati f'dan il-każ, hija l-fatt li r-reġjun ta' Sophienwald għandu tradizzjoni, huwa magħruf u għandu konnotazzjonijiet pożittivi fil-qasam tal-produzzjoni tal-ħġieġ, irrispettivament minn jekk l-oġġetti humiex fil-fatt manifatturati fiż-żona (§ 67). Ir-reġjun li jinsab madwar il-lokalità ta' Sophienwald, sal-lum, għad għandu sinifikat pożittiv fil-qasam tal-produzzjoni tal-ħġieġ (§ 69). **Konklużjoni**: huwa probabbli li parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti (jiġifieri l-pubbliku speċjalizzat) attwalment tistabbilixxi rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-prodotti inkwistjoni (§ 67-68). ○ **Rabta potenzjali**: peress li r-reġjun madwar il-lokalità ta' Sophienwald għad għandu sinifikat pożittiv fil-qasam tal-produzzjoni tal-ħġieġ, huwa raġonevoli
Numru tal-każ: T-597/22	
Pubbliku rilevanti (§ 44-45): il-pubbliku ġenerali u l-pubbliku speċjalizzat fl-Awstrija (Applikazzjoni għal EUTM)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 14 *(muniti għajr il-munita)* Klassi 21 *(oġġetti tal-ħġieġ għax-xorb, tagħmir għall-illustrar (drappijiet), tazzi tal-inbid)*	

([91]) Is-sentenza tirreferi għal marka figurattiva, iżda għall-finijiet ta' din il-Prattika Komuni, is-sinjal jiġi evalwat bħala marka ta' kelma. Barra minn hekk, il-valutazzjoni f'dan l-eżempju hija limitata għat-terminu "Sophienwald". Instab ukoll li l-element ta' kelma "Sw" huwa deskrittiv/mhux distintiv għall-oġġetti inkwistjoni, peress li kien meqjus bħala akronimu li jirreferi għat-terminu "Sophienwald".

	li wieħed jemmen li l-pubbliku speċjalizzat ikompli jagħmel tali rabta mal-prodotti kkonċernati fil-futur (§ 67, 69). **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**

Deskrizzjoni	
NANGA PARBAT **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti**: il-pubbliku ġenerali u professjonali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi**: Klassi 39 *(arranġament ta' spedizzjonijiet)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "NANGA PARBAT" jirreferi għal muntanja li tinsab fil-Pakistan, fil-medda tal-muntanji tal-Ħimalaja. • **Għarfien**: Nanga Parbat hija muntanja li għandha d-disa' l-ogħla quċċata fid-dinja, u tilħaq għoli ta' 8 126 metru ogħla mil-livell tal-baħar. Din hija famuża għad-diffikultà estrema u għall-periklu tagħha, li wassal biex tingħata l-isem "muntanja qattiela". Il-muntanja spiss tissemma fil-media tal-UE u tad-dinja minħabba l-popolarità tagħha fost l-alpinisti, l-isfidi tekniċi tagħha, u l-għadd kbir ta' traġedji li seħħew fuq l-għoljiet tagħha, bħad-diżastri tal-alpiniżmu tal-1934 u tal-1937 li jinvolvu spedizzjonijiet Ġermaniżi, l-attakk terroristiku tal-2013, jew il-mewt ta' alpinist Pollakk fl-2018 flimkien mas-salvataġġ spettakolari tas-sieħeb Franċiż tiegħu. Għalhekk, jista' jitqies li t-terminu "NANGA PARBAT" huwa magħruf minn tal-inqas parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti (eż. il-pubbliku ġenerali u professjonali, li jikkonsisti minn persuni li jista' jkollhom interess (professjonali) fl-alpiniżmu u fil-muntanji) fl-UE bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post: Nanga Parbat hija magħrufa bħala muntanja diffiċli ħafna għal alpinisti b'esperjenza kbira. Għalhekk hija magħrufa (għandha fama ħażina wkoll, minħabba l-għadd ta' persuni li tilfu ħajjithom fuqha) talli tospita spedizzjonijiet tal-alpiniżmu diffiċli; ▪ in-natura tas-servizzi, li jistgħu jinkludu l-arranġament ta' spedizzjonijiet tal-alpiniżmu. **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti jassumi li s-servizzi rilevanti huma organizzati minn impriżi li jinsabu fir-reġjun Nanga Parbat (eż. l-organizzazzjoni ta' servizzi tax-sherpa fiż-żona) jew fir-rigward tal-ispedizzjonijiet ta' trekking lejn Nanga Parbat. ○ **Rabta potenzjali**: N/A **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**

Deskrizzjoni	
Segovia **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti**: il-pubbliku ġenerali fi Spanja (applikazzjoni nazzjonali)	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "Segovia" jirreferi għal belt Spanjola, li hija kapital provinċjali fil-Komunità Awtonoma ta' Kastilja u León. • **Għarfien:** Segovia hija belt magħrufa sew fi Spanja, rikonoxxuta bħala Sit ta' Patrimonju Dinji tal-UNESCO għall-akwedott Ruman, għall-katridral, u għall-kastell ta' Alcázar tagħha. Hija destinazzjoni turistika li ta' spiss tiġi promossa fil-gwidi turistiċi u fil-media kulturali u tal-ivvjaġġar fi Spanja u madwar l-Ewropa. Hija magħrufa wkoll għall-gastronomija tagħha, b'mod partikolari l-*cochinillo* u platti reġjonali oħra. Għalhekk, il-pubbliku rilevanti jaf it-terminu "Segovia" bħala l-indikazzjoni ta' post ġeografiku.

Oġġetti u servizzi: Klassi 43 *(servizzi ta' ristoranti)*	• **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-livell għoli ta' familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu ġeografiku; ▪ il-karatteristiċi tal-post, b'mod partikolari, ir-rikonoxximent tal-belt minħabba l-gastronomija u r-ristoranti lokali tagħha, l-eżistenza ta' bosta ristoranti u l-fatt li hija miżjura minn eluf ta' turisti; ▪ in-natura tas-servizzi: servizzi ta' ristoranti. **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti jassoċja t-terminu "Segovia" mal-post fejn jiġu pprovduti s-servizzi jew fejn joriġinaw. ○ **Rabta potenzjali**: N/A **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA**

Deskrizzjoni	
ANTALYA **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi:** Klassi 44 *(impjantazzjoni tax-xagħar)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "ANTALYA" jirreferi għal belt kostali fit-Turkija. • **Għarfien:** il-belt ta' Antalya hija magħrufa sew mal-pubbliku ġenerali fl-UE. Hija waħda mill-ibliet l-aktar miżjura fid-dinja. Fl-2023 attirat madwar 16.5-il miljun viżitatur internazzjonali u li kklassifikat fost l-aqwa destinazzjonijiet turistiċi madwar id-dinja. Bħala l-"kapital tat-turiżmu" rikonoxxuta tat-Turkija fuq il-kosta tal-Mediterran, b'resorts turistiċi kbar, bajjiet u siti storiċi, dan hija destinazzjoni tal-vaganzi li ilha stabbilita' għall-Ewropej. Hija magħrufa wkoll bħala destinazzjoni ewlenija tat-turiżmu għal skopijiet mediċi, b'mod partikolari għat-trattament popolari tat-trapjanti tax-xagħar. Matul l-aħħar deċennju, il-belt saret waħda miċ-ċentri ewlenin għall-pazjenti internazzjonali li jivvjaġġaw lejn it-Turkija għal kura medika affordabbli u ta' kwalità għolja. Konsegwentament, it-terminu "ANTALYA" huwa magħruf minn tal-inqas minn parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti tal-Unjoni bħala li jindika post ġeografiku. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-livell għoli ta' familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu ġeografiku; ▪ il-karatteristiċi tal-post, b'mod partikolari, il-fatt li huwa ċentru ewlieni għat-trapjanti tax-xagħar flimkien ma' Istanbul. Hemm suq stabbilit sew għat-trapjanti tax-xagħar f'Antalya, u dan jirriżulta f'ħafna kliniċi li joffru s-servizzi tagħhom fil-belt. ▪ in-natura tas-servizzi u d-drawwiet tal-konsumaturi f'dan ir-rigward: is-servizzi tat-trapjanti tax-xagħar jirrikjedu għarfien espert kirurġiku prattiku disponibbli biss fi kliniċi speċjalizzati, li għandhom it-tendenza li jinġabru f'ċentri magħrufa bħal Antalya fejn prattikanti esperjenzati, ipprezzar kompetittiv u volumi ta' proċeduri għolja huma kkonċentrati. Dan iwassal lill-pazjenti biex jivvjaġġaw lejn dawn iċ-ċentri, u jagħmel it-trapjant tax-xagħar wieħed mit-trattamenti mediċi l-aktar assoċjati mat-turiżmu internazzjonali għal skopijiet mediċi. Għalhekk, il-konsumaturi fl-UE huma konxji tal-fatt li huwa komuni li jivvjaġġaw lejn pajjiżi oħra, inkluża t-Turkija, għat-tali proċeduri mediċi. **Konklużjoni**: il-pubbliku rilevanti jassumi li s-servizzi inkwistjoni huma pprovduti u mwettqa f'Antalya. ○ **Rabta potenzjali**: N/A

	Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: IVA

2.3.2 Eżempji ta' sinjali li fihom terminu ġeografiku li mhumiex oġġezzjonabbli skont l-Artikolu 4(1)(c) tat-TMD

Mhux deskrittiv	
KOTOR **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi**: Klassi 27 *(twapet tal-joga)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "Kotor" jirreferi għal belt fuq il-kosta tal-Montenegro. • **Għarfien**: il-belt fortifikata ta' Kotor hija inkluża fil-lista ta' Siti ta' Patrimonju Dinji tal-UNESCO. Din ilha destinazzjoni turistika popolari mill-bidu tas-snin 2000 u hija waħda mill-aktar postijiet miżjura fil-Montenegro. Filwaqt li mhijiex fl-UE, il-belt hija ġeografikament qrib il-Kroazja u l-Italja. Hija għandha rabtiet storiċi ma' diversi Stati Membri, peress li kienet, fost l-oħrajn, taħt il-ħakma Venezjana, Asburgika u Napuljonika, u aktar tard, matul it-Tieni Gwerra Dinjija, ġiet annessa mal-Italja. Għalhekk jista' jitqies li mill-inqas parti mill-pubbliku ġenerali fl-UE jaf it-terminu "KOTOR" bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** il-belt ta' Kotor la hija magħrufa għall-joga, u lanqas mhija magħrufa għall-produzzjoni ta' twapet jew tagħmir tal-isport. Għaldaqstant, it-terminu "KOTOR" mhuwiex attwalment assoċjat mal-prodotti rilevanti f'moħħ il-pubbliku rilevanti. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post, li hija belt żgħira (madwar 13 000 abitant fiċ-ċentru tal-belt u 22 000 fiż-żona metropolitana), li l-attività ekonomika ewlenija tagħha hija relatata mat-turiżmu, mal-proprjetà immobbli u mal-bejgħ bl-imnut: ma hemm l-ebda attività ta' manifattura sinifikanti fil-Kotor; ▪ il-familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu "KOTOR", prinċipalment minħabba l-istatus tagħha bħala destinazzjoni turistika, madankollu, huwa improbabbli li l-pubbliku rilevanti fl-UE jkun konxju ta' attività ta' produzzjoni residwa tat-twapet tal-isport fil-Kotor, anke jekk kienet teżisti; ▪ id-drawwiet fis-settur tas-suq u d-drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-kategorija tal-oġġetti kkonċernati, speċifikament: mhuwiex komuni fil-kummerċ li tiġi identifikata l-oriġini ġeografika tat-tagħmir sportiv bħal twapet, u l-konsumaturi ma għandhomx id-drawwa li jagħżlu dan it-tip ta' tagħmir abbażi tal-oriġini ġeografika tiegħu. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku rilevanti jassoċja t-terminu "KOTOR" mal-prodotti rilevanti fil-futur. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
BAKU **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "Baku" jirreferi għall-kapital u għall-akbar belt tal-Azerbajġan. • **Għarfien**: Baku hija l-belt kapitali tal-Ażerbajġan, li tinsab fuq il-kosta tal-Punent tal-Baħar Kaspju. Hija rikonoxxuta b'mod wiesa' għat-taħlita unika tagħha ta' arkitettura moderna u wirt kulturali (eż. il-Belt il-Qadima (Icherisheher) elenkata mill-UNESCO, it-Torri tax-Xebba, u l-Palazz ta' Shirvanshahs), għall-passaġġ urban futuristiku

pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM)	tagħha, li jinkludi postijiet familjari bħall-Flame Towers, u għall-ospitar ta' avvenimenti internazzjonali ewlenin bħall-Grand Prix tal-Formula 1 tal-Ażerbajġan u l-Eurovision Song Contest. Il-pożizzjoni strateġika tagħha bħala ċentru kulturali u ekonomiku fir-reġjun tal-Kawkasu, flimkien mal-istorja rikka tagħha fejn jidħol il-qasam taż-żejt, tagħmilha magħrufa fost il-pubbliku rilevanti fl-UE.
Oġġetti u servizzi: Klassi 33 *(sake)*	• **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** filwaqt li Baku hija magħrufa għall-wirt kulturali tagħha, l-industrija tagħha, u l-pożizzjoni strateġika fil-Baħar Kaspju, mhijiex magħrufa għal raġunijiet, li l-Ġappun huwa magħruf għalihom. Għaldaqstant, il-kelma "Baku" mhijiex attwalment assoċjata mal-prodotti rilevanti f'moħħ il-pubbliku rilevanti. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post, b'mod partikolari l-ekonomija tiegħu: għalkemm Baku hija belt kbira b'kapaċità ta' produzzjoni wiesgħa, l-industrija tagħha hija bbażata primarjament fuq l-estrazzjoni taż-żejt u tal-gass, il-produzzjoni tal-azzar, u l-bini tal-bastimenti. L-Ażerbajġan jipproduċi alkoħol bħall-birra u l-inbid iżda ma jospitax attivitajiet ta' produzzjoni jew trasformazzjoni. ▪ il-kategorija ta' prodotti kkonċernati u d-drawwiet tal-konsumaturi: b'kuntrast max-xarbiet alkoħoliċi bħall-birra jew l-inbid, li huma komunement prodotti f'firxa wiesgħa ta' reġjuni madwar id-dinja, is-sake jibqa' assoċjat mill-qrib u tradizzjonalment mal-Ġappun. Għaldaqstant, meta jixtri s-sake, il-pubbliku rilevanti ġeneralment jistenna li dawn il-prodotti joriġinaw b'mod predominanti mill-Ġappun, jew minn produtturi stabbiliti f'pajjiżi li huma rikonoxxuti għall-manifattura ta' tali prodotti (pereżempju, l-Istati Uniti u ċ-Ċina). B'paragun ma' dan, il-konsumaturi fi ħdan l-Unjoni mhumiex imdorrija jaraw xorb alkoħoliku li joriġina mill-Ażerbajġan u għalhekk ma jissoponux, fil-kors normali tal-kummerċ, li l-prodotti kkonċernati joriġinaw minn dan il-pajjiż. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jaħseb li l-pubbliku ġenerali jassoċja t-terminu "Baku" mal-prodotti rilevanti fil-futur. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
GOBI	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "GOBI" jirreferi għal dežert kbir fil-Mongolja tan-Nofsinhar u fit-Tramuntana taċ-Ċina.
Eżempju vvintat	• **Għarfien**: Gobi huwa reġjun dežertiku vast li jkopri t-Tramuntana taċ-Ċina u l-Mongolja tan-Nofsinhar. Huwa magħruf l-aktar għall-pajsaġġi drammatiċi ta' pjanuri bi żrar, għarmi tar-ramel, u l-muntanji weqfin tiegħu. Filwaqt li jkopri madwar 1.3 miljun kilometru kwadru, huwa wieħed mill-akbar dežerti fid-dinja u kellu rwol sinifikanti fl-istorja peress jinsab tul ir-rotta kummerċjali antika tat-Triq tal-Ħarir. Illum, jattira eluf ta' viżitaturi internazzjonali kull sena, inklużi ħafna mill-Ewropa, għall-fawna selvaġġa unika, il-kultura nomadika u l-attivitajiet turistċi ta' avventura tiegħu bħal mixjiet bil-ġemel u spedizzjonijiet tal-kaċċa għall-fossili. Id-diversità ekoloġika u x-xenarju impressjonanti tiegħu jidhru ħafna fil-gwidi tal-ivvjaġġar, fid-dokumentarji, fuq il-blogs u fuq il-media soċjali. Għalhekk, jista' jitqies li l-pubbliku ġenerali fl-UE jaf it-terminu "GOBI" bħala l-indikazzjoni ta' post.
Pubbliku rilevanti: il-pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 29 *(żejt taż-żebbuġa għall-ikel)*	• **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:**

	○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** Gobi huwa deżert u huwa magħruf b'mod wiesa' bħala tali; mhuwiex magħruf jew famuż għal xi ħaġa oħra, ħlief għall-palaeontoloġija u għall-attivitajiet relatati mat-turiżmu fuq il-post (eż. mixjiet bil-ġemel). Għaldaqstant, it-terminu "GOBI" mhuwiex attwalment assoċjat mal-prodotti rilevanti f'moħħ il-pubbliku rilevanti. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ in-natura tal-post, li huwa deżert maqsum f'diversi żoni protetti, parks nazzjonali u riservi tal-bijosfera, li jagħmel il-biedja u l-ipproċessar tal-ikel impossibbli f'partijiet kbar tat-territorju tiegħu; ▪ karatteristiċi oħra tal-post, b'mod partikolari l-klima tiegħu, b'kesħa estrema u bi ftit xita, li jagħmilha mhux adatta għall-agrikoltura konvenzjonali u fejn ma tantx huwa probabbli li jikbru s-siġar taż-żebbuġ; ▪ drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-kategorija ta' prodotti kkonċernata: Il-konsumaturi tal-UE għandhom id-drawwa li jixtru żejt taż-żebbuġa li joriġina mill-baċir tal-Mediterran u ma jistennewx li jsibu żejt taż-żebbuġa mill-Asja Ċentrali fuq l-ixkafef. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li, fil-futur, il-pubbliku ġenerali tal-Unjoni jassoċja t-terminu "GOBI" mal-oġġetti rilevanti. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
NANGA PARBAT **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali u professjonali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi**: Klassi 30 *(trab tal-ħami)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "NANGA PARBAT" jirreferi għal muntanja li tinsab fil-Pakistan, fil-medda tal-muntanji tal-Ħimalaja. • **Għarfien**: Nanga Parbat hija muntanja li għandha d-disa' l-ogħla quċċata fid-dinja, u tilħaq għoli ta' 8 126 metru ogħla mil-livell tal-baħar. Din hija famuża għad-diffikultà estrema u għall-periklu tagħha, li wassal biex tingħata l-isem "muntanja qattiela". Il-muntanja spiss tissemma fil-midja tal-UE u tad-dinja minħabba l-popolarità tagħha fost l-alpinisti, l-isfidi tekniċi tagħha, u l-għadd kbir ta' raġedji li seħħew fuq l-għoljiet tagħha, bħad-diżastri tal-alpiniżmu tal-1934 u tal-1937 li jinvolvu spedizzjonijiet Ġermaniżi, l-attakk terroristiku tal-2013, jew il-mewt ta' alpinist Pollakk fl-2018 flimkien mas-salvataġġ spettakolari tas-sieħeb Franċiż tiegħu. Għalhekk, jista' jitqies li t-terminu "NANGA PARBAT" huwa magħruf minn tal-inqas parti mhux negliġibbli mill-pubbliku rilevanti (eż. il-pubbliku ġenerali u professjonali, li jikkonsisti minn persuni li jista' jkollhom interess (professjonali) fl-alpiniżmu u fil-muntanji) fl-UE bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** Il-quċċata ta' Nanga Parbat hija magħrufa mad-dinja kollha għall-kundizzjonijiet perikoluži tat-tixbit tagħha u talli ħalliet ħafna nies mejta, u mhux fir-rigward ta' xi ingredjent tal-ikel jew attività tal-ipproċessar tal-ikel, b'tali mod li, għal din ir-raġuni, ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti bħalissa jassoċja t-terminu "NANGA PARBAT" mal-prodotti inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ in-natura tal-post: waħda mill-ogħla muntanji fid-dinja u, bħala tali, ma tiġix ipperċepita b'mod raġonevoli bħala post tal-oriġini għall-ikel ipproċessat; ▪ karatteristiċi oħra tal-post: jiġifieri l-għoli estrem u l-ambjent ostili tagħha, fejn ma jistgħux jinbnew impjanti tal-ipproċessar tal-ikel u fejn ma teżisti l-ebda attività umana apparti l-ispedizzjonijiet tat-trekking u s-salvataġġ;

	▪ drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-kategorija ta' prodotti kkonċernata: filwaqt li l-konsumaturi huma mdorrija jixtru ikel li joriġina minn kontinenti oħra, inkluża l-Asja, dan mhuwiex il-każ bit-trab tal-ħami, li normalment jiġi mill-Ewropa. Il-konsumaturi ma jistennewx li t-trab tal-ħami joriġina mill-Asja, u saħansitra inqas mill-qċaċet tal-muntanji. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku ġenerali tal-Unjoni jassoċja t-terminu "NANGA PARBAT" mal-prodotti rilevanti fil-futur. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
TOKYO **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fl-UE (Applikazzjoni għal EUTM) **Oġġetti u servizzi:** Klassi 37 *(servizzi ta' ħasil tal-ħwejjeġ)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "TOKYO" jirreferi għall-kapital u għall-akbar belt tal-Ġappun. • **Għarfien:** Tokyo hija l-kapital u l-akbar belt fil-Ġappun, b'aktar minn 14-il miljun abitant. Hija waħda mill-bliet bl-akbar popolazzjoni fid-dinja u hija magħrufa internazzjonalment għall-kultura vibranti tagħha, it-teknoloġija avvanzata u l-gastronomija eċċezzjonali, inklużi s-sushi u tradizzjonijiet kulinari Ġappuniżi oħra. Tokyo tattira miljuni ta' viżitaturi kull sena u hija ċentru ewlieni għal avvenimenti kummerċjali u internazzjonali. Għalhekk, il-pubbliku rilevanti fl-UE jaf it-terminu "TOKYO" bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** il-belt ta' Tokyo hija magħrufa internazzjonalment għall-veduti, għall-kultura u għall-gastronomija tagħha. Mhijiex magħrufa fir-rigward tas-servizzi tal-ħasil tal-ħwejjeġ, b'tali mod li ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti attwalment jassoċja t-terminu "TOKYO" mas-servizzi inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ il-livell għoli ta' familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu ġeografiku; ▪ il-karatteristiċi tal-post, b'mod partikolari, id-daqs u l-importanza ekonomika tiegħu: Tokyo hija metropoli żviluppata ħafna li tospita varjetà wiesgħa ta' servizzi, inklużi mijiet ta' postijiet tan-negozju relatati mal-ħasil tal-ħwejjeġ; ▪ in-natura tas-servizzi: minkejja l-fatturi msemmija hawn fuq, huwa improbabbli li ssir xi rabta f'moħħ il-pubbliku rilevanti minħabba d-distanza bejn il-Ġappun u l-UE. Il-klijenti jafu li s-servizzi tal-ħasil tal-ħwejjeġ huma pprovduti lokalment u ma jassoċjawx tali servizzi ma' metropoli li tinsab eluf ta' kilometri 'l bogħod; ▪ id-drawwiet fis-settur tas-suq ikkonċernat u d-drawwiet tal-konsumaturi: in-negozji tal-ħasil tal-ħwejjeġ jipprovdu servizzi għall-klijenti lokali u normalment ma jipprovdux jew jippromwovu s-servizzi tagħhom fuq livell internazzjonali. Għalhekk, il-konsumaturi Ewropej mhumiex imdorrija jaraw reklami li jippromwovu s-servizzi tal-ħasil tal-ħwejjeġ fl-Asja u ma jistennewx li tali servizzi jiġu promossi fl-UE. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku rilevanti se jistabbilixxi rabta bejn it-terminu "TOKYO" u s-servizzi inkwistjoni jew se jemmen li dawn is-servizzi huma pprovduti f'Tokyo. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
LYON **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fil-Finlandja (applikazzjoni nazzjonali) ([92]) **Oġġetti u servizzi:** Klassi 37 *(servizzi ta' plumbing)*	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "LYON" jirreferi għal belt fi Franza. • **Għarfien**: Lyon hija waħda mill-akbar bliet fi Franza u waħda mill-aktar bliet miżjura, promossa b'mod wiesa' madwar l-Ewropa bħala destinazzjoni kulturali, storika u gastronomika ewlenija. Bħala ċentru tat-trasport ewlieni b'konnessjonijiet ta' titjiriet u ferroviji regolari, din tgawdi viżibiltà qawwija fost il-vjaġġaturi Ewropej, inklużi dawk fil-Finlandja. Minħabba l-prominenza kulturali tagħha, l-aċċessibbiltà, u l-kopertura frekwenti fil-midja tal-ivvjaġġar internazzjonali u l-promozzjoni tat-turiżmu, jista' jitqies li l-pubbliku ġenerali fil-Finlandja jaf it-terminu "LYON" bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** il-belt ta' Lyon hija magħrufa għall-kultura u għall-gastronomija tagħha. Mhijiex magħrufa fir-rigward tas-servizzi tal-plumbing, b'tali mod li ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti attwalment jassoċja t-terminu "LYON" mas-servizzi inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ <u>in-natura tas-servizzi:</u> Il-klijenti Finlandiżi jafu li s-servizzi tal-plaming huma pprovduti lokalment (normalment minn impriżi bbażati fil-belt jew fl-inħawi tagħhom) u għalhekk ma jistennewx li tali servizzi jiġu fornuti minn belt li tinsab fi Stat Membru ieħor eluf ta' kilometri 'l bogħod; ▪ <u>id-drawwiet fis-settur tas-suq ikkonċernat u d-drawwiet tal-konsumaturi:</u> in-negozji tal-plaming jipprovdu servizzi għall-klijenti lokali u normalment ma jippromwovu s-servizzi tagħhom internazzjonalment. Għalhekk, il-konsumaturi Finlandiżi mhumiex imdorrija jaraw reklami li jippromwovu servizzi ta' plaming imwettqa fi Franza jew fornuti minnha. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku rilevanti jassoċja t-terminu "LYON" mas-servizzi rilevanti fil-futur. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
PAROS **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fil-Polonja (applikazzjoni nazzjonali)	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "PAROS" jirreferi għal gżira Griega li tinsab fil-Baħar Eġew. • **Għarfien**: Paros hija gżira magħrufa fiċ-Ċikladi. Din tattira eluf ta' turisti kull sena u hija enfasizzata b'mod konsistenti bħala waħda mid-destinazzjonijiet l-aktar popolari mill-gżejjer Griegi, li toffri sbuħija naturali, wirt kulturali u xena vibranti ta' ospitalità li tiġbed lill-vjaġġaturi madwar l-Ewropa, inkluża l-Polonja. Minħabba l-preżenza qawwija tagħha fil-kopertura Ewropea tat-turiżmu u l-popolarità tagħha fost il-vjaġġaturi li jfittxu vaganzi fi gżejjer sajfin, jista' jitqies li l-pubbliku ġenerali fil-Polonja huwa familjari mat-terminu "PAROS" bħala l-indikazzjoni ta' post. • **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:**

([92]) Dan l-eżempju vvintat huwa bbażat fuq is-suppożizzjoni li din hija applikazzjoni għal trademark nazzjonali Finlandiża. L-eżitu jkun differenti jekk il-pubbliku rilevanti jkun Franċiż (eż. fil-każ ta' EUTM jew applikazzjoni nazzjonali fi Franza).

Oġġetti u servizzi: Klassi 12 *(karozzi)*	○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha):** il-ġżira ta' Paros hija magħrufa għall-bajjiet u għall-veduti tagħha. Għalhekk, ma għandha l-ebda rabta mal-industrija tal-karozzi, għal din ir-raġuni, ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti attwalment jassoċja t-terminu "PAROS" mal-prodotti inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha):** jiġu kkunsidrati: ▪ il-karatteristiċi tal-post: Paros hija ġżira żgħira li l-ekonomija tagħha tistrieħ primarjament fuq it-turiżmu, l-agrikoltura u s-sajd. Ma hemm l-ebda infrastruttura li tista' tappoġġja industrija tal-karozzi f'Paros. ▪ prattiki tas-suq fis-settur ikkonċernat u d-drawwiet tal-konsumaturi f'dan ir-rigward: huwa komuni fis-settur tal-karozzi li jintużaw ismijiet ta' postijiet mingħajr konnotazzjoni ġeografika reali biex jiġu indikati mudelli. Għalhekk, għadd kbir ta' mudelli ta' karozzi mibjugħa fil-Polonja, jissemmew wara ismijiet ta' postijiet ġeografiċi magħrufa. Għalhekk, il-konsumaturi Pollakki huma mdorrija jaraw ismijiet ġeografiċi li jidentifikaw mudelli ta' karozzi u jifhmu li tali ismijiet ma jindikawx il-post tal-oriġini tal-vettura. **Konklużjoni**: mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku rilevanti jassoċja t-terminu "PAROS" mal-prodotti rilevanti fil-futur. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
Segovia **Eżempju vvintat** **Pubbliku rilevanti:** il-pubbliku ġenerali fi Spanja (applikazzjoni nazzjonali)	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu "Segovia" jirreferi għal belt Spanjola, li hija kapitali provinċjali fil-Komunità Awtonoma ta' Kastilja u León. • **Għarfien:** Segovia hija belt magħrufa sew fi Spanja, rikonoxxuta bħala Sit ta' Patrimonju Dinji tal-UNESCO għall-akwedott Ruman tagħha, għall-katridral, u għall-kastell ta' Alcázar. Hija destinazzjoni turistika li ta' spiss tiġi promossa fil-gwidi turistiċi u l-midja kulturali u tal-ivvjaġġar fi Spanja u madwar l-Ewropa. Hija magħrufa wkoll għall-gastronomija tagħha, b'mod partikolari l-*cochinillo* u platti reġjonali oħra. Għalhekk, il-pubbliku rilevanti jaf it-terminu "Segovia" bħala l-indikazzjoni ta' post ġeografiku.
Oġġetti u servizzi: Klassi 39 *(trasport bil-lanċa)*	• **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u s-servizzi rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha)**: il-belt ta' Segovia hija magħrufa fost il-pubbliku ġenerali fi Spanja għall-wirt kulturali u l-gastronomija rikka tagħha. Mhijiex magħrufa b'rabta mal-attivitajiet tad-dgħajjes jew tal-ilma u, għal din ir-raġuni, ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti attwalment jassoċja t-terminu "Segovia" mas-servizzi inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha)**: jiġu kkunsidrati: ▪ il-livell għoli ta' familjarità tal-pubbliku rilevanti mat-terminu ġeografiku; ▪ il-karatteristiċi tal-post: il-belt ta' Segovia tinsab 'il bogħod mill-kosta u ma għandha l-ebda xmara navigabbli kbira jew lag li jkun adattat għat-trasport bil-laneċ; ▪ in-natura tas-servizzi, li huma servizzi ta' trasport ipprovduti fil-livell lokali f'żoni fejn ix-xmajjar navigabbli, il-lagi, jew l-ilmijiet kostali huma preżenti. **Konklużjoni:** mhuwiex raġonevoli li wieħed jemmen li l-pubbliku ġenerali fi Spanja jassoċja t-terminu "Segovia" mas-servizzi rilevanti. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**

Mhux deskrittiv	
Södermalm	• **Terminu ġeografiku**: it-terminu “Södermalm” jirreferi għal distrett fil-belt ta’ Stokkolma, l-Iżvezja.
Eżempju vvintat	• **Għarfien:** Södermalm huwa distrett magħruf ta’ Stokkolma, l-Iżvezja, li huwa magħruf l-aktar għax-xena kulturali vibranti, l-arkitettura storika u l-istil ta’ ħajja li jimxi mal-moda tiegħu. Spiss inkluż fi gwidi tal-ivvjaġġar Skandinavi u Ewropej, huwa ċelebrat bħala ċentru għad-disinn, l-arti u l-gastronomija, b’bosta kafetteriji, boutiques, u galleriji li jattiraw kemmm nies tal-lokal kif ukoll turisti. Södermalm huwa assoċjat ukoll mal-kultura u mal-letteratura pop Żvediżi, filwaqt li jidher f’xogħlijiet magħrufa internazzjonalment bħat-trilogu *Millennium*. Għaldaqstant, il-pubbliku rilevanti jagħraf it-terminu “Södermalm” bħala l-indikazzjoni ta’ post.
Pubbliku rilevanti: il-pubbliku ġenerali fl-Iżvezja (applikazzjoni nazzjonali)	
Oġġetti u servizzi: Klassi 31 (tamal, friski)	• **Rabta bejn it-terminu ġeografiku u l-oġġetti rilevanti:** ○ **Rabta attwali (nuqqas tagħha)**: id-distrett ta’ Södermalm huwa magħruf fl-Iżvezja għall-offerta kulturali u għall-istil ta’ ħajja li timxi mal-moda tiegħu, iżda **mhux** għall-produzzjoni ta’ xi frott speċifiku, inkluż it-tamal. Għal din ir-raġuni, ma jistax jingħad li l-pubbliku rilevanti attwalment jassoċja t-terminu “Södermalm” mal-prodotti inkwistjoni. ○ **Rabta potenzjali (nuqqas tagħha)**: jiġu kkunsidrati: ▪ in-natura tal-post: Södermalm hija żona urbana limitata fiċ-ċentru ta’ Stokkolma, storikament residenzjali u industrijali aktar milli agrikola. Filwaqt li Södermalm għandha ġonna komunitarji, dawn huma ffukati fuq il-kultivazzjoni fuq skala żgħira ta’ ħxejjex komuni, ħxejjex aromatiċi u fjuri; ▪ karatteristiċi oħra tal-post, jiġifieri l-klima tiegħu: il-klima fi Stokkolma, u l-Iżvezja b’mod ġenerali, mhijiex adatta għat-tkabbir tal-palm tat-tamal, u, konsegwentement, it-tamal, li jirrikjedu klimi sħan, aridi jew semi-aridi u huma sensittivi ħafna għall-ġlata u għall-kesħa; ▪ in-natura tal-oġġetti, li huma frott frisk li normalment jitkabbru f’pajjiżi sħan u aridi; ▪ drawwiet tal-konsumaturi fir-rigward tal-kategorija ta’ prodotti kkonċernati: il-konsumaturi għandhom id-drawwa li jixtru tamal li joriġina minn pajjiżi bħall-Eġittu, it-Tuneżija, l-Arabja Sawdija u l-Emirati Għarab Magħquda, u ma jistennewx li din il-kategorija ta’ frott frisk toriġina minn belt fl-Iżvezja. **Konklużjoni:** mhuwiex raġonevoli li wieħed jaħseb li l-pubbliku rilevanti jassoċja t-terminu “Södermalm” mal-oġġetti rilevanti. **Deskrizzjoni tal-oriġini ġeografika: LE**